ALMACÉN ELÉCTRICO PAIPA

Portafolio de Servicios y Productos

Información de Contacto:

- **Dirección:** Calle 25 # 17 - 56, Paipa
- **Celular:** 320 274 6856
- **Ubicación:** Paipa, Boyacá

2. Tabla de Contenido

Sección	Descripción
1. Conductores y Cables	Cables de cobre, aluminio, monopolares, multiconductores y para alta temperatura.
2. Canalización y Soportería	Tubería Conduit (PVC, EMT, IMC), bandejas portacables y accesorios de fijación.
3. Protecciones Eléctricas	Interruptores termomagnéticos (Breakers), diferenciales, y protecciones contra sobretensiones.
4. Tableros y Gabinetes	Centros de carga, armarios metálicos, cajas de paso y gabinetes industriales.
5. Dispositivos de Control	Contactores, relés térmicos, variadores de frecuencia y PLC.
6. Iluminación LED	Paneles, reflectores, bombillería residencial y alumbrado público.
7. Mecanismos y Tomas	Interruptores de pared, tomacorrientes (GFCI, tradicionales) y placas decorativas.



Características del Proyecto

*** *Enfoque en domótica:***

La empresa se especializa en la comercialización e implementación de sistemas inteligentes para automatizar hogares y negocios, permitiendo el control de iluminación, seguridad, climatización y dispositivos eléctricos.

*** *Innovación tecnológica constante:***

Se ofrecerán productos eléctricos de última generación, integrando nuevas tecnologías como control por voz, aplicaciones móviles y sistemas inteligentes adaptados a las necesidades actuales.

*** *Empresa única en la región:***

El proyecto busca posicionarse como pionero en soluciones domóticas en Paipa, ofreciendo servicios que actualmente son limitados o poco desarrollados en el municipio.

*** *Eficiencia energética:***

Los sistemas implementados permitirán reducir el consumo de energía, optimizando el uso de los recursos eléctricos y promoviendo el ahorro económico en los usuarios.

*** *Seguridad y control:***

Se integrarán soluciones como cámaras, sensores de movimiento, alarmas inteligentes y control remoto, aumentando la protección de los espacios.

*** *Fácil acceso y uso:***

Los sistemas estarán diseñados para ser intuitivos, permitiendo a cualquier usuario controlar su hogar o negocio desde su celular o mediante comandos de voz.

*** *Sostenibilidad:***

Se promoverá el uso de tecnologías que reduzcan el impacto ambiental, contribuyendo al desarrollo sostenible del municipio.

*** *Atención personalizada:***

La empresa ofrecerá asesoría técnica especializada, adaptando cada solución a las necesidades específicas de cada cliente

Misión

Brindar soluciones eléctricas innovadoras mediante la comercialización de productos modernos y sistemas de domótica, ofreciendo calidad, seguridad y eficiencia energética a nuestros clientes en Paipa, contribuyendo al desarrollo tecnológico del municipio y mejorando la calidad de vida en hogares y empresas.

- **Visión**

Ser una empresa líder en Paipa en el suministro de productos eléctricos y soluciones de domótica, reconocida por su innovación, confiabilidad y compromiso con el desarrollo sostenible, posicionándose como referente regional en tecnología inteligente para el hogar y la industria.

1.1

1 COMPONENTE INNOVADOR

2.1 COMPONENTE INNOVADOR

2 El componente innovador del proyecto radica en la integración de un sistema de "Domótica Personalizada y Adaptativa" en el municipio de Paipa) que combina venta de productos, y asesoramiento tecnológico dinámico y un servicio de monitoreo remoto personalizado, diferenciándose de las ferreterías tradicionales y tiendas de electrónica que ofrecen productos domóticos de forma aislada. Y de fácil manejo para el usuario

FUNDAMENTOS

3.1 OBJETIVO GENERAL: Implementar una ferretería electrónica especializada en artefactos domóticos que ofrezca productos, asesoramiento técnico y soluciones integradas para mejorar la comodidad, seguridad y eficiencia energética de los hogares y pequeños negocios en la vereda la esperanza ,salitre entre otros en municipio de paipa

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer alianzas estratégicas con empresas de construcción, electricidad y diseño de interiores para promocionar los productos y ampliar el alcance del negocio.

- Medir y evaluar los niveles de satisfacción del cliente, así como el impacto de los artefactos domóticos en la eficiencia energética de los usuarios, durante los primeros 12 meses de operación.

JUSTIFICACIÓN

En las veredas del municipio de Paipa Boyacá este proyecto resuelve esa necesidad, al proporcionar un punto de venta físico y online donde los clientes puedan encontrar desde dispositivos básicos (como bombillas inteligentes o cerraduras electrónicas) hasta sistemas integrados de automatización del hogar. Además, la capacitación del personal y los servicios técnicos complementarios aseguran que los usuarios puedan aprovechar al máximo las funcionalidades de los productos, reduciendo barreras de adopción tecnológica.

4 MERCADOS

4.1 PRESUPUESTO DE MERCADO

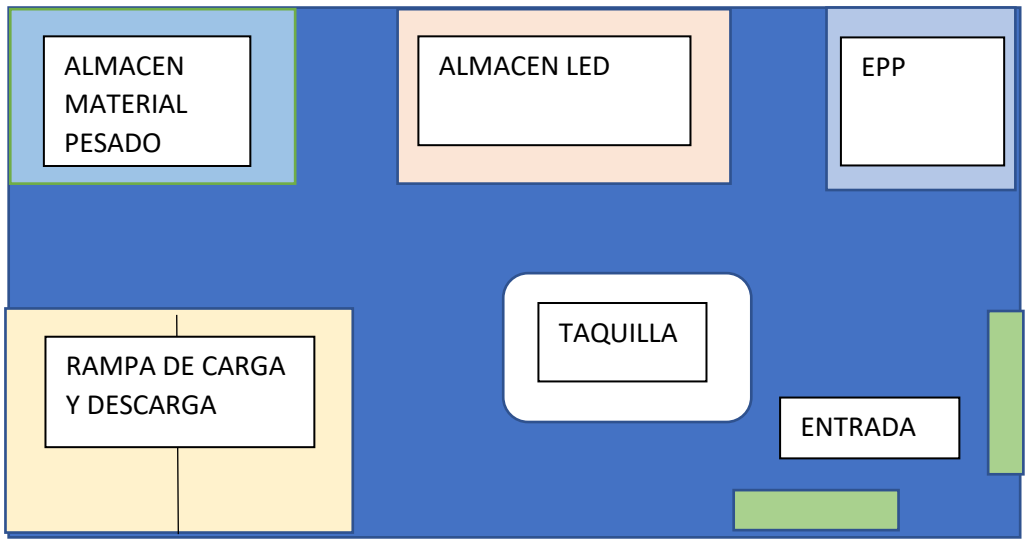
INSUMOS	PRESENTACION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Insumo 1 (ej. Materia Prima) Kg / Litro / Unid	Kg / Litro / Unid	Q1	$U1	$T1
Insumo 2 (ej. Envase) Unidad	UNIDAD	Q2	$U2	$T2
Insumo 3 (ej. Etiqueta) Unidad	UNIDAD	Q3	$U3	$T3
Mano de Obra Directa Horas/Persona	Horas/Persona	Q4	$U4	$T4

5. ASPECTO TECNICO OPERACIONAL

5.1 FICHA TECNICA DEL PRODUCTO

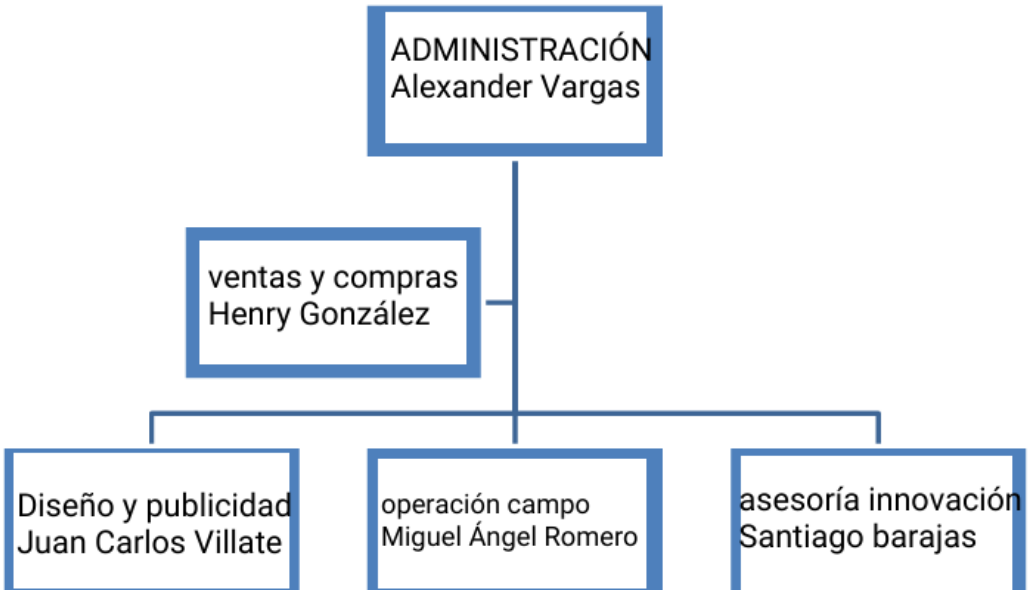
NOMBRE DEL PRODUCTO	VOLTATEK
DESCRIPCION	FERRETERIA ELECTRICA Y SOLUCIONES
COMPOSICION	MATERIALES ELECTRICOS
CARACTERISTICAS	DOMOTICA E INSTALACIONES
PRECENTACION COMERCIAL	PESO NETO TIPO DE EMPAQUE ETC
VIDA UTIL	GARANTIA O TIEMPO DE CONSERVACION
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO	LUGAR CECO Y TEMPERARURA AMBIENTE

5.2 DIAGRAMA DE DISTRIBUCION DE PLANTA



6 ASPECTO ORGANIZACIONAL

6.1 ORGANIGRAMA DE FUNCIONES



7. PLAN OPERATIVO

7.1 PLAN DE COMPRAS

Identificación de necesidades

etapa inicial y crucial que define qué productos o servicios requiere la empresa para operar, alineando adquisiciones con objetivos estratégicos, presupuestos y calidad técnica

presupuesto designado

estimación financiera anticipada que determina los recursos económicos necesarios para adquirir bienes, materias primas o servicios en un periodo específico

selección de proveedores

es una etapa crítica del plan de compras que implica identificar, evaluar y elegir a los mejores aliados comerciales para asegurar la calidad, fiabilidad y costo-beneficio de insumos o servicios

7.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MESES		
	ENERO	FEBRERO	MARZO
Estudio de mercado			
Preparación			
Ejecución			
Lanzamiento			

8. IMPACTOS

8.1 SOCIAL

8.2 ECONÓMICO

8.3 AMBIENTAL

8.4 TECNOLÓGICO

8. IMPACTOS

8.1 Social

- **Seguridad en el hogar:** Al proveer materiales certificados y de alta calidad, reduces el riesgo de incendios y cortocircuitos en las viviendas de la comunidad.
- **Capacitación:** Se pueden realizar talleres gratuitos para electricistas locales sobre nuevas normativas de seguridad y tecnologías eficientes.
- **Generación de empleo:** Creación de puestos de trabajo directos e indirectos en la zona de influencia.

8.2 Económico

- **Dinamización del sector construcción:** Facilitar el acceso a suministros eléctricos permite que las obras locales avancen con mayor rapidez y eficiencia.
- **Ahorro para el usuario:** Al ofrecer productos de alta eficiencia (como iluminación LED), ayudas a que los clientes reduzcan sus facturas de energía a largo plazo.
- **Apoyo a técnicos independientes:** Ofrecer precios competitivos y crédito a electricistas locales impulsa sus microempresas.

8.3 Ambiental

- **Gestión de residuos (RAEE):** El almacén puede actuar como punto de recolección de pilas, bombillas o cables dañados para su correcto reciclaje.
- **Promoción de Energías Limpias:** Venta y asesoría en paneles solares y sistemas de respaldo energético sostenibles.
- **Eficiencia Energética:** Priorizar en el inventario productos con etiquetas de bajo consumo energético para reducir la huella de carbono del cliente final.

8.4 Tecnológico

- **Sistemas de Domótica:** Introducir a la comunidad en el uso de "casas inteligentes" (sensores, interruptores Wi-Fi, control por voz) para modernizar los hogares.
- **Herramientas de última generación:** Ofrecer materiales que cumplan con los estándares tecnológicos internacionales más recientes.
- **Transformación Digital:** Implementar sistemas de inventario y venta en línea que faciliten la experiencia de compra técnica.